

# 微信应用说明文档

## 一、 大转盘：

1. 确定奖品名称、图片（200\*200）、数量
2. 点击左侧菜单的“微信后台”，点击导航栏的“运营应用”，点击“大转盘抽奖”操作栏下的“编辑”按钮
3. 编辑 8 个奖品的奖品信息，输入名称，上传图片，设置中奖率与数量  
中奖率：进行百次抽奖时，抽中该奖品的概率，需注意 8 个奖品中奖率总和为 100，最多支持一位小数；  
数量：可控制该奖品被抽中次数，请各店主根据店铺实际情况进行斟酌，奖品类型为“谢谢参与”时，无需设置数量；  
奖品类型为“谢谢参与”时，提供了默认图片；
4. 设置奖品为谢谢参与时，可分别设置几个名称如：“谢谢参与”、“再接再厉”、“继续努力”、“不要灰心”等激励性词汇
5. 设置抽奖次数，每个微信用户，在每个活动周期内，可抽奖的次数；
6. 确认奖品信息设置无误后，点击保存按钮
7. 点击控制栏下的“启用”按钮

状态	控制	操作
已禁用		

8. 点击上方导航栏菜单“微信菜单”，设置菜单，推荐放在会员中心下编辑一个子菜单，或直接设置一个菜单
  - ① 在想设置抽奖菜单位置的地方点击添加按钮
  - ② 菜单类型选择为“跳转页面”，推荐菜单名称“大转盘抽奖”，可自定义编辑文字名称，选择跳转网页，选择为“大转盘抽奖”
  - ③ 点击“保存”按钮，点击“发布”按钮

## 二、 吸粉助力：

1. 确定奖品图片（分辨率：855\*683），已提供默认图片“观影卷”，可使用默认图片，可设置自定义图片
2. 点击左侧菜单的“微信后台”，点击导航栏的“运营应用”，点击“吸粉助力”操作栏下的“编辑”按钮
3. 编辑文字描述内容，不同的文本框对应不同的区域，请尽量精简文字个数

由于顾客生成海报时间、完成活动时间、兑奖消费时间均不确定，所以未对文字描述中数量的实际意义进行控制，已顾客实际到店消费数量为准，由业主进行控制，如果觉得当前兑换该奖品的顾客数量已达到自己的承受范围内，请停止活动即可。

4. 分值：需要他人扫码的数量
5. 奖品名称：在 POS 收银模块中显示的奖品名称
6. 确定信息无误后，点击“保存”按钮
7. 点击控制栏下的“启用”按钮
8. 点击上方导航栏菜单“微信菜单”，设置菜单，推荐放在会员中心下编辑一个子菜单，或直接设置一个菜单，**一共需要设置两个菜单**
  - ① 在想设置活动菜单位置的地方点击添加按钮
  - ② 第一个菜单类型选择为“**反馈事件**”，推荐设置子菜单名称“生成海报”，反馈时间选择“吸粉助力-生成海报”
  - ③ 第二个菜单类型选择为“**跳转页面**”，推荐菜单名称“助力查询”，可自定义编辑文字名称，选择跳转网页，选择为“吸粉助力-助力查询”
  - ④ 点击“保存”按钮，点击“发布”按钮

### 三、步步高升

1. 确定奖品名称，所需分值，因未设置奖品数量，请斟酌奖项内容！
  - a) **奖品 1 为必中奖品，请合理设定该奖项具体内容；**
  - b) 所需分值为所需的助力数，吸引一个粉丝关注助力即可获得一个助力值；
2. 活动规则
  - a) 新粉丝：从未关注过本服务号的微信用户，应用此规则可以帮助宣传吸引关注；
  - b) 全部粉丝：已经关注过本服务号的微信用户，应用此规则可以帮助刺激顾客来店消费；
3. 保存后，请手动开启活动，开始方式为点击应用列表中操作下的“启用”按钮即可；
4. 请进入微信菜单中，在想要设置游戏的菜单处，选择“菜单类型：跳转页面”，跳转网页选择“步步高升”，点击“保存”按钮，点击“发布”按钮。

### 四、助力排行榜

1. 默认我们设计了一个活动背景，如您没有特殊需要，不建议切换背景。背景图片大小限制为 2MB，图片比例为 16: 9。
2. **活动时间为积累助力的活动时间，当实际时间到达活动结束后，可以开始助力；当实际时间到达结束后，不再能够助力。**
3. **当上述的活动时间结束时，系统会记录此时的排名顺序，发放各名次对应的兑换码。如果您的奖品兑换时间较长，请不要立刻停止应用。停止应用会造成用户无法查看兑换码。**
4. 确认奖品名称、奖品图片、说明内容和该奖品所对应的名次，如果奖品 1 只有一个人能够获得，请设置奖品名次为 0 至 1。
5. 确认所有奖品的名次数字请连续，例如此时奖品 2 的名次起点为 2。
6. 编辑活动说明内容，可以写入简单的活动介绍、活动规则和兑奖注意事项等内容，此文本编辑框支持回车换行，帮助您能更好的进行编辑。

7. 助力来源限定，只有新粉丝可以助力或全部粉丝都可助力，此活动为了达到更好的宣传推广效果建议使用全部粉丝。
8. 增长的助力数值，可以是固定数值，也可以是随机数值。
9. 当您从上至下设置完成之后，可以直接点击【预览按钮】，然后使用微信扫一扫功能，扫描二维码，打开页面查看的你设置效果。预览页面只支持信息查看，不含深入的逻辑交互。
10. 保存后，请手动开启活动。开始方式为点击应用列表中操作下的“启用”按钮即可，启用后再设置相应的菜单。
11. 当活动结束时，兑换码才会发送给顾客，所以请不要在活动结束后就立刻撤掉活动菜单。
12. 当活动兑奖时间结束后，请再撤掉相应的菜单并禁用活动。

## 五、 微信兑奖：

1. 当活动抽奖或吸粉助力完成时，均会生成一个相对应的兑换码
2. 点击“POS 收银”下的，“微信兑奖”
3. 输入兑换码，点击搜索，确认搜索结果，确认后点击兑奖即可
4. 由于奖品物品、内容、数据，均由业自行设置，目前还未进行直接消费支持，请各位店主在下单时，进行修改相关内容
5. 当活动结束时，此处不再显示已获得奖品的名单